



**ESPORTE, TURISMO, CULTURA, INCLUSÃO, SUSTENTABILIDADE E  
NEGÓCIOS NA TERRA DOS VENTOS E DOS VERDES MARES**





## APRESENTAÇÃO E HISTÓRICO DO EVENTO



O Molokabra é uma competição brasileira náutica inspirada nas grandes provas havaianas. O nome faz alusão à ilha Molakai no Havai + BRA de Brasil e downwind significa a favor do vento. Ocorre no Ceará, Estado localizado no nordeste brasileiro, conhecido mundialmente como a “terra dos ventos” em virtude das condições perfeitas para a prática de esportes vento dependentes. Sua 1ª edição ocorreu em 2019 e recebe os melhores atletas do Brasil e de outros países

## EVENTOS OFICIAIS NACIONAIS E INTERNACIONAIS



O 1º Campeonato Brasileiro de Stand Up Paddle e Paddleboard de Downwind (CBSUP), Copa Brasil e Campeonato Brasileiro de Canoagem Oceânica (CBCa) e o Campeonato Panamericano de Canoagem Oceânica (COPAC) são exemplos de eventos oficiais chancelados por importantes entidades esportivas

**MODALIDADES DE REMO E CANOAGEM PRESENTES**



**CANOA HAVAIANA OC1, OC2, V1 E V3**

**SUPFOIL**



**STAND UP PADDLE**

**CANOA À VELA**

**PADDLEBOARD**



**CANOAGEM OCEÂNICA (SURFSKI)**

## PERFIL DOS PARTICIPANTES E IMPACTO NO TURISMO

*Para além do esporte, a vinda de atletas referência de vários estados de todas as regiões do Brasil e de outros países para o Ceará fortalece o turismo, impactando diretamente na geração de renda e de empregos diretos e indiretos, especialmente para trabalhadores que compõem o trade turístico. O evento traz muita visibilidade para o Estado e para o país, fomentando o seu desenvolvimento através dos esportes náuticos. Um público composto por cerca de 350 competidores, além dos seus familiares e amigos, que permanecem no mínimo por dez dias no Ceará, impacta diretamente a economia local. Formado em sua maioria por integrantes das classes A e B e com grande potencial de consumo, o perfil médio dos atletas apresenta entre 35 e 50 anos, de ambos os gêneros, e que também busca o potencial turístico do litoral cearense*



## TURISMO DE EXPERIÊNCIA

*O Turismo de experiência representa a mais forte tendência no setor, através do qual se tem a oportunidade de vivenciar momentos únicos e típicos do destino escolhido. Se as famosas praias do nordeste possuem um forte apelo turístico, a possibilidade de remar no melhor destino brasileiro e um dos mais buscados em termos mundiais para a prática de esportes náuticos faz do Molokabra a principal prova de downwind de remo e canoagem do país. Na terra dos ventos, além da ótima receptividade, há águas mornas e sol o ano inteiro, ventos fortes (25 a 30 nós), constantes e alinhados e uma bem estruturada rede de hospedagem*





A VALORIZAÇÃO DA CULTURA LOCAL CONTRIBUI PARA A SUA DIFUSÃO A NÍVEL REGIONAL, NACIONAL E INTERNACIONAL



*Tradicional ritual do Toré apresentado ao final das provas, trazendo integração entre os atletas e a comunidade indígena local, oportunidade para os participantes se inserir, conhecer e aprender sobre a cultura da região*

*As jangadas são um dos principais símbolos icônicos do Ceará e do nordeste, representando grande importância histórica, cultural, social e econômica, além da relação com o movimento de abolição dos escravos através do jangadeiro Dragão do Mar. Na competição as jangadas são boias de contorno e viram troféus ofertados aos atletas como símbolo de resistência, coragem e bravura*



## INCLUSÃO SOCIAL E DE ATLETAS PORTADORES DE DEFICIÊNCIA É UMA POLÍTICA ADOTADA NO EVENTO

*PCD. Atletas portadores de deficiência ou com necessidades especiais recebem atenção diferenciada, desde o receptivo, acompanhamento personalizado, acessibilidade e cuidados adicionais relativos à segurança durante as competições*



*Atletas em condição comprovada de vulnerabilidade social vinculados a clubes esportivos de remo ou canoagem tem isenção para inscrição no evento e participação livre*

## RESPEITO AO MEIO AMBIENTE E À SUSTENTABILIDADE SÃO RESPONSABILIDADES PARTILHADAS PELO EVENTO

Na década do oceano, a responsabilidade ambiental, social e de governança (ESG) é prioridade do evento, em total alinhamento aos objetivos do desenvolvimento sustentável - ODS. Um pacto em prol das melhores práticas relacionadas ao meio ambiente e o uso consciente dos recursos naturais são incentivadas via parcerias com órgãos ambientais locais e a construção de um pensamento ecologicamente correto junto aos atletas e o público em geral



# moto kabra

≈ DOWNWIND ≈

OPORTUNIDADE PARA LANÇAMENTO E EXPOSIÇÃO DE MARCAS DE EQUIPAMENTOS, NETWORKING E REALIZAÇÃO DE NEGÓCIOS





## AMPLA COBERTURA COM MATÉRIAS NACIONAIS E INTERNACIONAIS MOSTRAM O ALCANCE DO EVENTO

O Molokabra repercute e é notícias nos principais portais de comunicação, incluindo importantes matérias na imprensa do Brasil e do exterior que enaltecem a grandeza e a importância do evento





## PORTAIS ESPORTIVOS ESPECIALIZADOS APRESENTAM AO PÚBLICO ALVO TODOS OS DETALHES DO EVENTO

A divulgação da programação completa, dos resultados, cobertura diária de todas as atividades do evento com entrevistas e entradas ao vivo mostra que, no seu segmento, o Molokabra é considerado um evento referência e a principal competição de downwind no Brasil



📅 3 de agosto de 2020

### Molokabra confirma prova para outubro e reabre as inscrições

Em live realizada no último dia 01 de agosto, Alexandre Nogueira, organizador da Molokabra, confirma ... [leia mais](#)



📅 7 de outubro de 2020

### O real significado do Molokabra para o prone paddleboard

Mesmo não sendo a prova com o maior número de inscritos da história do prone paddleboard brasileiro, o ... [leia mais](#)



📅 31 de janeiro de 2020

### Molokabra prepara novidades para o festival de downwind em 2020

Vem aí a segunda edição do Molokabra, no Ceará, um festival de downwind que une esporte, turismo e ... [leia mais](#)



CANOA HAVAIANA / 4 semanas ago

## Molokabra 2021 – lançamento oficial do maior evento de Downwind do Brasil

Fiquem ligados, hoje dia 07 de dezembro as 20:00h, será lançada oficialmente a edição 2021 do Molokabra, maior evento de downwind...

Por [Alex Araujo](#)



SEJA UM APOIADOR DO EVENTO  
E COLOQUE A SUA MARCA EM  
EVIDÊNCIA E DESTAQUE

## PARCERIAS

São compostas pela oferta de produtos ou serviços, a exemplo do fornecimento de lycras, sistema de cronometragem, estrutura física, alimentação, programação cultural, carros para transporte etc



## PATROCÍNIOS

Envolvem o investimento do patrocinador em forma de cotas de acordo com valores e contrapartidas previamente acordadas, sendo destinados à aquisição de itens da planilha orçamentária do evento ou na contratação de serviços diversos e recursos humanos. Patrocinar um evento desta dimensão é a certeza de fortalecimento e bom posicionamento da sua marca



## CHANCELAS DE PATROCÍNIOS

**NAMING RIGHTS** – a organização incorpora o nome do patrocinador na própria nomenclatura do evento

**SPONSOR** – aquisição do direito de ser o patrocinador da iniciativa privada exclusivo do evento, adquirindo a cota máxima de patrocínio

**CO-SPONSOR** – aquisição de uma das cotas de patrocínio (ouro, prata ou bronze), sem direito de exclusividade

**SUPPORT** – são patrocínios em forma de parceria realizados através de permutas de itens (vestuário, cronometragem, cobertura fotográfica etc) correspondentes a valores de cotas de patrocínio

**OUTROS** – de acordo com o perfil, alcance e interesse da marca, outras formas de patrocínio personalizado poderão ser sugeridas



**moto  
kabra**  
≈ DOWNWIND ≈

**VENHA FAZER PARTE DA FAMÍLIA MOLOKABRA**



**NOSSO MAIOR PATRIMÔNIO SÃO OS ATLETAS QUE NOS PRESTIGIAM**





## OUTRAS FORMAS DE APOIO

Há inúmeras formas de apoiar e ser parceiro que vão além das cotas de patrocínio financeiro propriamente dito. Se você reconhece no Molokabra a oportunidade de fortalecer e divulgar a sua marca incorporando-a a um evento moderno, social e ambientalmente comprometido e com um grande alcance junto a um potencial público consumidor, não fique de fora. Sugira e encaminhe para a organização uma proposta personalizada que enquadre-se na metodologia de trabalho e estratégias de marketing da empresa. Sua parceria será muito bem vinda e acolhida pela nossa equipe

## VENHA SER NOSSO PARCEIRO OU PATROCINADOR



**Agende uma visita ou call  
para nossa equipe apresentar  
detalhes do projeto, cotas de  
patrocínio e parcerias ideais  
para a sua marca**

**ORGANIZAÇÃO**



**ASUP-CE**  
Associação de  
Stand UP Paddle do Ceará